



Direct au Plexus

Par ALAIN LABELLE

ADIEU CONFORMISTES

Entrer chez Plexus, c'est oublier que vous avez déjà magasiné chez Eaton. C'est foutre à la poubelle la mode d'America et de West Coast pour opter pour l'autre mode. Celle qui est «in», la mode du gogo et du disco des années 70 remixée à la sauce des années 90.

Ceintures de sécurité d'automobile transformées pour être portées à votre taille, jeans patte d'éléphant, vestons rayés mauve et jaune, bijoux kitsch, bref Plexus fait dans l'originalité. Et c'est ce qui fait son succès (et celui des friperies en général).

Il y a douze friperies sur Mont-Royal. Et pourtant Plexus, qui n'a que trois ans, est différente. Pour Daniel Larocque, copropriétaire de la friperie, le succès est dû à deux éléments: les prix et l'originalité. «La clientèle est surtout constituée de jeunes, des filles en général, qui ne veulent pas suivre la mode mais qui veulent la devancer» soutient Larocque.

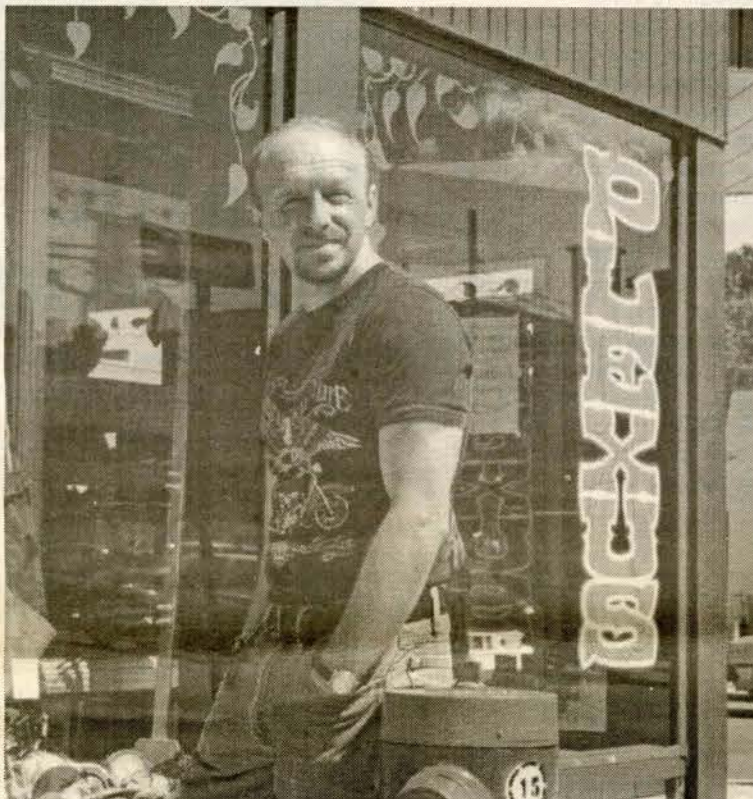
Tenir une friperie, c'est recycler des vêtements, c'est courir les entrepôts à la recherche du look. Mais pour certains parents, c'est surtout le recyclage! Chez Plexus, il n'est pas rare de voir des jeunes magasiner avec leurs parents et d'entendre ceux-ci dire qu'ils ont justement donné ces chemises à large col ou ces pantalons patte

d'éléphant. Dire qu'ils en rachètent aujourd'hui pour leurs enfants!!!

Même le cinéma et la télévision magasine chez Plexus. «Nous participons à plusieurs tournages. Nous avons également participé à

la parade de mode des friperies de Mont-Royal au Spectrum» explique Daniel Larocque.

Et quelle tangente prendra l'allure «in» dans les prochains mois? L'époque Adidas est-elle bel et bien terminée? «Je crois que l'avenir est au cuir, au vinyl et au latex...» estime Larocque. Parions que Plexus sera le premier au rendez-vous. À moins qu'Eaton s'y mette aussi...♦



Pour Daniel Larocque, copropriétaire de la friperie, le succès est surtout dû à deux éléments: les prix et l'originalité.

For Daniel Larocque, co-owner of the store, its success is due to low prices and originality.

Play It Again: Plexus

BY ALAIN LABELLE

FAREWELL, TRENDY CONFORMISTS!

Entering Plexus is forgetting that one has ever set foot in Eaton's. It's throwing away American and West Coast styles and opting for Alternative. What's «in» here is mode à go-go, '70s disco style re-vamped with a '90s flavour.

Automobile seatbelts modified to be worn as belts; elephant leg jeans; mauve and yellow-striped jackets; kitsch jewelry. Spontaneous, always unique, the immediacy of Plexus style is the secret of its success (and that of retro stores in general).

There are a dozen retro boutiques on Mont Royal. But Plexus, only three years old, is different. For Daniel Larocque, co-owner of the store, its success is due to two things: low prices and originality. «The clientele is young, and usu-

ally female: they don't want to follow fashion, they want to make it!»

Retro style is a matter of recycling. For some parents, it's really recycling: it's not at all unusual to see kids shopping at Plexus with their parents and to hear them complain that they threw out all the elephant-leg jeans and tie-dyed shirts with big collars twenty years

ago. Now they're buying all over again the clothes that were fashionable when THEY were young...

TV and film crews also shop at Plexus. «We supply a lot of shoots. We also participated in the Mont Royal Retro Fashion Show at the Spectrum», says Daniel Larocque.

And what trend will catch on and be «in» next week? Is the Adidas Age over? «The future is in leather, vinyl, latex...» guesses Larocque. Will Plexus be the first to lead this new style? Unless Eaton's gets «in»...

LIBRAIRIE	LES GALERIES DU PARC
	3575 AV. DU PARC
	MONTREAL (QUEBEC)
	H2X 3P9
	TÉL: 514.845.1295
	FAX: 514.845.3069
	MONTY RAIDER
	Propriétaire / Owner

Chronique Patrimoine

Par DINU BUMBARU

Le 4652 Jeanne-Mance

Qu'ils soient monumentaux ou modestes, les bâtiments comme cet étonnant édifice au 4652 Jeanne-Mance évoquent l'histoire du quartier et des communautés qui s'y succèdent.

L'édifice fut construit peu avant 1914 par la «Mont Royal Brethren Church» dont le pasteur occupait l'un des deux logements au-dessus du temple. En 1936, la Clinique Herzl (Herzl Hospital and Dispensary), située alors rue Saint-Urbain, le rénove, s'y installe et dispense, dès 1937, 17 150 traitements. Cette clinique, où pratiquèrent bien des médecins réputés, fait maintenant partie de l'Hôpital général juif.

Après la Guerre, la clinique servit d'orphelinat et accueillit les enfants juifs réfugiés à Montréal. En juin 1970, la Garderie Villeneuve est fondée, s'y installe et depuis, contribue avec d'autres organismes à maintenir la vocation communautaire interculturelle de cet étrange temple sans clocher.



4652 Jeanne-Mance

Whether monumental or modest, buildings like this surprising structure at 4652 Jeanne Mance evoke the history of the district and its succedent communities.

The building was constructed a little before 1914 by the Mount Royal Brethern Church whose pastor occupied one of the two apartments below the temple. In 1936, the Herzl Clinique (then the Herzl Hospital and Dispensary) renovated it, moved in, and from 1937 dispensed 17,150 treatments. This Clinic, where practiced some of the finest doctors in Montreal, is now a part of the Jewish General Hospital.

After the War, the clinic served as an orphanage, welcoming Jewish refugee children to Montreal. In 1970, the Garderie Villeneuve was founded, installed here, and since has contributed with other groups to maintain the intercultural community orientation of this strange, bell-less temple.

Heritage Chronicle

By DINU BUMBARU

- Soins visage
- maquillage
- leçon de maquillage
- épilation à la cire: jambes, bras, visage
- ligne de sourcils
- décoloration visage/bras
- teinture cils et sourcils
- traitement de cellulite
- massage corporel
- manucure
- pédicure
- réflexologie
- électrolyse
- perçage d'oreilles

Septembre
SPÉCIAL FACIAL

3575, avenue du Parc
Les Galeries du Parc, suite 5205
Tél.: 844-9709