

MAYEU : MAÎTRES-TAILLEURS DE PÈRE EN FILS!

Claude Gagnon

DANS NOTRE MONDE contemporain, les habitudes de vie changent en profondeur et, conséquemment, des dizaines de métiers traditionnels sont abandonnés et oubliés. Les cuisiniers luttent contre le prêt-à-manger et les tailleurs contre le prêt-à-porter. Ne survivent que les plus persévérants; les maîtres-tailleurs Mayeu, de l'avenue du Mont-Royal, sont des exemples de cette résilience dans le monde changeant des professions et des commerces.

UN AN APRÈS la Seconde Guerre mondiale, donc en 1946, Gérard Mayeu ouvrait sa boutique de tailleur au 333 de l'avenue du Mont-Royal Est¹. À Montréal comme partout ailleurs, le métier de maître-tailleur était surtout pratiqué par les Italiens. Gérard Mayeu, fils d'un émigrant belge, se fit pourtant une place dans le domaine et développa son expertise pour devenir rapidement connu dans le tout-Montréal. En plus de fournir les tissus, les coupes et les ajustements pour tous les genres d'habits et de costumes de ville, cet artisan fit de nouvelles percées. Il séduisit le milieu artistique avec ses coupes et ses motifs particuliers; il « habilla » plusieurs groupes de chanteurs populaires, dont les Classels et les Baronets.

AU FIL DES ANS, le père transmet son savoir-faire à son fils Robert, qui perpétua la renommée de l'entreprise. Robert avait fréquenté la petite école Saint-Enfant-Jésus du Mile End, pour poursuivre ensuite ses études au cégep Marie-Victorin dans le programme de l'art vestimentaire. Il compléta ainsi le savoir paternel avec les nouvelles tendances et styles de l'époque.

AUJOURD'HUI ENCORE, Robert Mayeu habille ceux qui veulent un complet conçu pour eux et parfaitement ajusté à leur taille. Et parallèlement à cette clientèle privée qui a perduré avec les décennies, la demande de la part du milieu artistique s'est aussi amplifiée avec les spectacles de scène, la télévision et le cinéma. Le fils Mayeu a fabriqué les



costumes pour de multiples séries télévisuelles, dont la récente production des *Pays d'en haut*.

QUAND ON lui demande ce qu'il pense de la mode actuelle et du laisser-aller vestimentaire qui la caractérise, Robert répond que



Gérard Mayeu, fondateur, à gauche, et son fils, Robert.

Source : Archives de la famille Mayeu.

plusieurs occasions de bien se vêtir ponctuent encore nos vies; ainsi, les habits de mariage continuent d'être très en demande. Le tailleur rappelle que certains grands restaurants et quelques lieux de réceptions « exigent » un veston à l'entrée. Dans plusieurs pays d'Europe, ajoute-t-il, les sorties du soir se font souvent en complet. Dans la mesure où la culture actuelle favorise davantage les visites à l'opéra, au ballet et autres performances des arts traditionnels aussi bien que contemporains, le métier de maître-tailleur ne perd rien de son actualité ni de son esthétique. Robert Mayeu, résume en trois mots: *Élégance, luxe et confort*. Ce sont trois valeurs profondes auxquelles il croit.

Note de l'auteur. — Remerciements à Robert Mayeu pour l'entrevue réalisée en septembre 2018.

¹ Site internet de l'entreprise : <http://mayeu.com/fr/historique.ph>